

Plan van aanpak Appathon Online Publieke Beproeving

1. Doel

Online publieke beproevingen van de slimme digitale oplossingen Corona die uit de TenderNed consultatie (*Uitnodiging slimme digitale oplossingen Corona*) zijn geselecteerd.

2. Op te leveren resultaat

Resultaat van de *appathon* online publieke beproeving:

- a) Publiek wordt in staat gesteld om te reageren op de geselecteerde oplossingen via *social media*.
- b) Experts en/of deskundigen worden in staat gesteld om te reageren op de geselecteerde oplossingen (in ieder geval op het gebied van privacy en security).
- c) Getoetst wordt of de softwareleveranciers in staat zijn goed en tijdig te reageren op verzoeken vanuit het publiek, experts en/of deskundigen.
- d) Externe adviseurs vanuit bv. BIT, SIG, etc. worden in staat gesteld om een code review uit te voeren.
- e) Op basis van de online publieke beproeving kan/kunnen één of meerdere partijen geselecteerd worden die de slimme digitale oplossing Corona gaan leveren (vervolgstap).

3. Programma Appathon

De Dutch Health Hackington zal de *appathon* voor VWS gaan organiseren. Voor VWS is het van belang dat tijdens de *appathon* de softwareleveranciers continu het gesprek aangaan met experts, deskundigen en Nederlandse burgers. Voorstel vanuit het projectteam is om hiervoor voldoende tijd in te bouwen in het programma. Bijvoorbeeld om per dag 2 tijdsloten in te bouwen voor het publiek om vragen te stellen aan de softwareleveranciers. Daarnaast is het van belang dat de softwareleveranciers ook continu kunnen sparren met de door VWS geselecteerde experts en deskundigen over privacy- en securityvraagstukken. Op zondagavond zullen alle geselecteerde softwareleveranciers een eindpresentatie geven over de belangrijkste bevindingen/ontwikkelingen van de *appathon*. Dutch Health Hackington zal vanaf woensdag 15 april aanwezig zijn op VWS om het programma van de *appathon* verder uit te werken.

4. Afhankelijkheden (intern en extern)

De volgende interne en externe afhankelijkheden zijn geïdentificeerd:

Intern:

- a) Selectieprocedure TenderNed moet zijn afgerond
- b) Beschikbaarheid interne experts om beschikbaar te zijn tijdens de *appathon*.
- c) Indien van toepassing: online beschikbaarheid van het platform vanuit SSC-ICT.
- d) URL voor de *appathon* moet geregeld worden.

Extern:

- a) De *appathon* moet aankomend weekend georganiseerd kunnen worden door Dutch Health Hackathon.
- b) Geselecteerde softwareleveranciers zijn in staat op aankomende weekend mee te werken moeten bereid zijn mee te werken aan de *appathon* (geen eis uit de TenderNed consultatie).
- c) Externe experts en/of deskundigen moeten beschikbaar zijn om te reageren
- d) Apple en Google (app-store eigenaren) zijn bereid om de geselecteerde apps versneld toe te laten tot hun app-stores (publieke consultatie). Indien niet mogelijk: installeer apps via developersmodus Android/iOS.

5. Strategische risico's

Belangrijkste strategische risico's:

- a) Betrekken Tweede Kamer in de *appathon*. Tweede Kamerleden kunnen zich onvoldoende betrokken voelen bij het selectieproces van de Corona-app.
- b) De *appathon* kan niet tijdig georganiseerd worden en daarmee wordt de oplevering van de Corona-app vertraagd.
- c) Tijdsplanning is zeer kort: niet alle leveranciers/experts/deskundigen hebben tijdig kunnen reageren op het verzoek van VWS om te participeren.
- d) Afbreukrisico: de geselecteerde apps voldoen niet aan de strikte privacy en security voorwaarden die vanuit experts en/of deskundigen worden gesteld. Negatieve berichtgeving tot gevolg.

6. Van wie heb je wanneer een besluit nodig

De volgende besluiten zijn nodig:

- a) Financiering *appathon*: platform, voorziening, inhuur experts/deskundigen, etc.
- b) Selectie softwareleveranciers voor deelname *appathon*.
- c) Bestuurlijke goedkeuring start *appathon*

7. Wie betrokken

Afgestemd is dat dezelfde experts die de voorstellen beoordelen ook betrokken gaan worden bij de *appathon*: 60 wetenschappelijke experts, veilig tegen Corona, RIVM, GGD-organisaties, patiëntfederatie, landsadvocaten.